

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«МБОУ СОШ с.Завидово»

СОГЛАСОВАНО
методическим советом

УТВЕРЖДАЮ Директор
(или заведующий)

Протокол № _____
от «__» _____ 20__ г.

«__» _____ 20__ г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Школьный медиацентр»

Направленность: социально-гуманитарная.

Общий объем программы в часах: 34 часа

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Уровень: начальный

Автор: Нурпиисова Елена Михайловна

Рег. № _____

2025 г.

Информационная карта программы

Наименование программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр»
Направленность	социально-гуманитарная.
Разработчик программы	Нурпиисова Е.М.
Общий объем часов по программе	34 часа
Форма реализации	очная и дистанционная
Целевая категория обучающихся	Обучающиеся в возрасте 12-17 лет

Аннотация программы	<p>Данная программа направлена на формирование интереса обучающихся к работе в освоении современных цифровых навыков и создания полезного контента. Методика программы направлена на развитие комплексного набора навыков, позволяющих детям уверенно ориентироваться в цифровом пространстве, успешно выражать свои мысли и идеи, овладеть необходимыми профессиональными компетенциями и сформировать позитивное отношение к творчеству и инновациям.</p>
Планируемый результат реализации программы	<p>По итогам обучающиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Будут знать основные жанры журналистики, этапы создания медиапродукта, основы авторского права. - Смогут самостоятельно создавать и редактировать текстовые заметки, фотографии, видеоролики, простую графику. - Научатся планировать работу редакции и выпускать конечный продукт (школьную газету, новостной выпуск, пост для соцсетей).

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа **«Школьный медиацентр»** составлена в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказа Министерства просвещения Российской Федерации РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», письма Минобрнауки РФ от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей», письма Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» вместе с методическими рекомендациями по

проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы).

Направленность программы - Школьный медицентр.

Данная программа направлена на обучение детей 12-17 лет с целью пробудить у обучающихся интерес к современным современным цифровым навыкам. Программа направлена на формирование базовых компетенций в области медиа. Обучение по данной программе создает благоприятные условия для развивать критического мышления, креативности, навыков работы в команде, проектного мышления и умения работать с современным программным обеспечением и оборудованием.

Актуальность программы обусловлена требованиями общества на воспитание.

Программа ориентирована на формирование базовых компетенций в области медиа и подготовку школьников к самостоятельной работе над созданием мультимедийного контента.

Развитие творческого и интеллектуального потенциала личности, обучающегося при освоении данной программы, происходит, преимущественно, за счёт прохождения через практические занятия, включающие участие в проектной деятельности, организацию коллективной работы в командах и приобретение опыта взаимодействия с профессиональным сообществом.

Кружок « Школьный медицентр» — это прекрасная возможность для школьников освоить современные цифровые навыки и попробовать себя в роли создателей контента.

Цель программы:

Сформировать у учащихся базовые компетенции в области медиа, научить создавать качественный мультимедийный контент (текст, фото, видео, графику) и работать в команде для функционирования школьного медицентра.

Задачи:

- Образовательные: Познакомить с основами журналистики, жанрами медиапродуктов, основами композиции и монтажа, правовыми и этическими нормами в медиа.
- Развивающие: Развивать критическое мышление, креативность, навыки работы в команде, проектное мышление и умение работать с современным программным обеспечением и оборудованием.

- Воспитательные: Воспитывать ответственность за информацию, чувство стиля и вкуса, инициативность и лидерские качества.

Ожидаемые результаты:

По окончании курса учащиеся:

- Будут знать основные жанры журналистики, этапы создания медиапродукта, основы авторского права.
- Смогут самостоятельно создавать и редактировать текстовые заметки, фотографии, видеоролики, простую графику.
- Научатся планировать работу редакции и выпускать конечный продукт (школьную газету, новостной выпуск, пост для соцсетей).
- Создадут портфолио из своих работ.

Формы работы:

- Мини-лекции и беседы.
- Практические мастер-классы.
- Работа в малых группах (редакциях).
- Проектная деятельность.
- Встречи с профессионалами (журналистами, блогерами, операторами).
- Экскурсии (в местные СМИ, телеканалы).

Итоговый проект:

Запуск работающего школьного медиацентра, который будет регулярно выпускать контент (например, еженедельные посты в школьном ВК-сообществе).

Программа кружка.

Модуль 1: Введение в медиамир (4 часа)

1. Вводное занятие. Что такое медиацентр?

- Знакомство. Цели и задачи кружка. План на год. Идеи для названия и концепции школьного медиацентра. Мозговой штурм.

2. Роль медиа в современном мире. Медиапотребление.

- Виды медиа (традиционные, цифровые, социальные). Функции СМИ. Как мы потребляем информацию? Практикум: анализ школьных новостей в разных источниках.

3. Журналистика: основы и жанры.

· Что такое новость? Понятие 5 вопросов (Кто? Что? Когда? Где? Почему? Как?). Основные жанры: новость, заметка, интервью, репортаж.

4. Профессии в медиа.

· Кто такой журналист, редактор, корректор, фотограф, видеограф, дизайнер, SMM-менеджер? Распределение ролей в кружке.

Модуль 2: Создание контента: от текста к картинке (10 часов)

1. Как придумать тему и найти героя?

· Методы генерации идей. Что интересно школьникам? Как выбрать актуальную тему. Практикум: создание плана публикаций на месяц.

2. Основы интервью.

· Как подготовить вопросы, как вести беседу, как записывать информацию. Практикум: ролевая игра «Взять интервью у учителя/спортсмена».

3. Создание текста: от заголовка до лида.

· Структура текста. Цепляющий заголовок и лид (первый абзац). Практика: написание короткой новости о школьном событии.

4. Основы фотосъемки. I

· Композиция: правило третей, золотое сечение. Ракурс, план. Практика: съемка на смартфоны.

5. Основы фотосъемки. II

· Работа со светом. Основы репортажной съемки. Как снять мероприятие. Практика: обработка фото в простых редакторах (Snapseed, VSCO).

6. Визуализация: инфографика и коллажи.

· Создание простой графики для соцсетей: афиши, карточки, цитаты. Практика: работа в Canva или Figma.

7. Верстка и дизайн.

· Основы типографики. Как сделать текст удобочитаемым. Практика: создание макета одной полосы школьной газеты или поста.

8. Безопасность и этика в медиа.

· Авторское право. Этические нормы: проверка фактов, уважение частной жизни, кибербуллинг.

9. Редакционный день.

- Совместная работа над первым небольшим проектом (например, серия постов о прошедшем мероприятии).

Модуль 3: Цифровые технологии: звук и видео (10 часов)

1. Основы видеосъемки. I

- Видеорядь: статика, динамика. Основные планы (крупный, средний, общий). Стабилизация. Практика: съемка коротких сцен на смартфон.

2. Основы видеосъемки. II

- Звук в видео. Виды микрофонов. Как записать чистое интервью. Практика: запись звука.

3. Монтаж видео для начинающих. I

- Знакомство с программой для монтажа (например, CapCut, KineMaster, DaVinci Resolve). Импорт материала, нарезка, склейка.

4. Монтаж видео для начинающих. II

- Работа со звуком: музыка, шумы, нормализация. Добавление титров и простых эффектов.

5. Создание сценария для видео.

- От идеи до раскадровки. Как рассказать историю за 1 минуту. Практика: создание раскадровки для школьного новостного сюжета.

6. Специализация: работа над видео-проектом.

- Разделение на группы: операторы, монтажеры, сценаристы. Съемка и монтаж по готовой раскадровке.

7. Основы подкастинга.

- Что такое подкаст? Форматы. Запись и чистка звука в Audacity или Anchor. Практика: запись минутного интро для подкаста.

8. Презентация видео-проектов.

- Просмотр и обсуждение готовых работ. Конструктивная критика.

Модуль 4: Платформы и продвижение (4 часа)

1. Социальные сети: специфика платформ.

- ВКонтакте, Telegram, Яндекс.Дзен: в чем разница? Какие форматы работают на каждой платформе?

2. SMM-стратегия для школьного медиацентра.

· Что такое контент-план? Как часто публиковать? Практика: создание контент-плана на неделю.

3. Аналитика и обратная связь.

· Что такое охваты, вовлеченность, CTR? Как читать статистику и делать выводы.

Модуль 5: Реализация итогового проекта (8 часов)

1. Планирование итогового проекта.

· Выбор формата (онлайн-газета и др). Определение тем, ролей, дедлайнов.

26-31. Работа над проектом.

· Цикл редакционной работы: планерка -> сбор материала -> создание контента -> верстка/монтаж -> корректура -> публикация. Наставник (педагог) курирует процесс.

2. Презентация итогового проекта.

· Торжественный запуск медиацентра. Приглашение учителей, администрации, родителей. Презентация первых результатов.

3. Рефлексия. Подведение итогов.

· Что получилось? Что не получилось? Планы на следующий год. Вручение сертификатов или благодарностей.

Тематическое планирование. 34 часов

№	Тема
1	Вводное занятие. Что такое медиацентр? Знакомство: Цели и задачи кружка. План на год. Идеи для названия и концепции школьного медиацентра. Мозговой штурм.
2	Роль медиа в современном мире. Медиапотребление. Виды медиа (традиционные, цифровые, социальные). Функции СМИ. Как мы потребляем информацию? Практикум: анализ школьных новостей в разных источниках.
3	Журналистика: основы и жанры. Что такое новость? Понятие 5 вопросов (Кто? Что? Когда? Где? Почему? Как?). Основные жанры: новость, заметка, интервью, репортаж.
4	Профессии в медиа. Кто такой журналист, редактор, корректор, фотограф, видеограф, дизайнер, SMM-менеджер? Распределение ролей в кружке.

№	Тема
5	Как придумать тему и найти героя? Методы генерации идей. Что интересно школьникам? Как выбрать актуальную тему. Практикум: создание плана публикаций на месяц.
6	Основы интервью. Как подготовить вопросы, как вести беседу, как записывать информацию. Практикум: ролевая игра «Взять интервью у учителя/спортсмена».
7	Создание текста: от заголовка до лида. Структура текста. Цепляющий заголовок и лид (первый абзац). Практика: написание короткой новости о школьном событии.
8	Основы фотосъемки. Композиция: правило третей, золотое сечение. Ракурс, план. Практика: съемка на смартфоны.
9	Основы фотосъемки. Работа со светом. Основы репортажной съемки. Как снять мероприятие. Практика: обработка фото в простых редакторах
10	Визуализация: инфографика и коллажи. Создание простой графики для соцсетей: афиши, карточки, цитаты.
11	Верстка и дизайн. Основы типографики. Как сделать текст удобочитаемым. Практика: создание макета одной полосы школьной газеты или поста.
12	Безопасность и этика в медиа. Авторское право. Этические нормы: проверка фактов, уважение частной жизни, кибербуллинг.
13	Редакционный день. Совместная работа над первым небольшим проектом.
14	Основы видеосъемки. Видеоряд: статика, динамика. Основные планы (крупный, средний, общий). Стабилизация. Практика: съемка коротких сцен на смартфон.
15	Основы видеосъемки. Звук в видео. Виды микрофонов. Как записать чистое интервью. Практика: запись звука.
16	Монтаж видео для начинающих. Знакомство с программой для монтажа. Импорт материала, нарезка, склейка.
17	Монтаж видео для начинающих. Работа со звуком: музыка, шумы, нормализация. Добавление титров и простых эффектов.
18	Создание сценария для видео. От идеи до раскадровки. Как рассказать историю за 1 минуту. Практика: создание раскадровки для школьного новостного сюжета.
19	Специализация: работа над видео-проектом. Разделение на группы: операторы, монтажеры, сценаристы. Съемка и монтаж по готовой раскадровке.

№	Тема
20	Основы подкастинга. Что такое подкаст? Форматы. Запись и чистка звука. Практика: запись минутного интро для подкаста.
21	Презентация видео-проектов. Просмотр и обсуждение готовых работ.
22	Социальные сети: специфика платформ. ВКонтакте
23	SMM-стратегия для школьного медиацентра. Что такое контент-план? Как часто публиковать? Практика: создание контент-плана на неделю.
24	Аналитика и обратная связь. Что такое охваты, вовлеченность? Как читать статистику и делать выводы.
25	Планирование итогового проекта. Выбор формата. Определение тем, ролей, дедлайнов.
26	Работа над проектом. Цикл редакционной работы: планерка, сбор материала
27	Работа над проектом. Цикл редакционной работы: сбор материала
28	Работа над проектом. Цикл редакционной работы: сбор материала
29	Работа над проектом. Верстка, монтаж, корректура
30	Работа над проектом. Верстка, монтаж, корректура
31	Работа над проектом. Публикация.
32	Презентация итогового проекта.
33	Рефлексия. Подведение итогов. Что получилось? Что не получилось? Планы на следующий год. Вручение сертификатов или благодарностей.
34	Резерв

*Резервные часы (1 час) могут быть использованы для углубленного изучения наиболее интересных тем, встреч с гостями или дополнительной работы над проектом.

Необходимое оборудование и ПО:

- Техника: Компьютеры/ноутбуки, смартфоны с хорошими камерами, штативы, внешние микрофоны (по возможности).
- ПО: Пакет Microsoft Office / Google Docs, Canva, CapCut/KineMaster/DaVinci Resolve, Audacity, Snapseed. Все программы подобраны с учетом доступности (бесплатные или с бесплатными тарифами).

Данная программа является гибкой и может корректироваться в зависимости от интересов группы, технического оснащения и конкретных задач школы.